

Permettre à des agents, non-juristes, confrontés à des problèmes juridiques de création et d'administration de sites, d'acquérir des connaissances dans le domaine du droit applicable à l'internet pour mieux gérer la création et la gestion des sites.

ITEM 1 : présentation du droit de l'internet : première demi-journée

L'ensemble du stage s'appuie sur la réalisation d'un site : voir détails ci-dessous

ITEM 2 : formalités et déclarations préalables : deuxième demi-journée

ITEM 3 : les noms de domaine : deuxième demi-journée (suite)

ITEM 4 : l'hébergement du site et son référencement : troisième demi-journée

ITEM 5 : le droit applicable aux sites : quatrième demi-journée

ITEM 6 : administration électronique, droit et sécurité : cinquième demi-journée

ITEM 7 : mise en ligne du site-exemple, conclusions, mise en commun : sixième demi-journée

Il est nécessaire de disposer d'un micro-ordinateur pour 2 personnes pendant 3 jours

Les logiciels sont fournis et installés par Delphes à l'exception du navigateur.

Public ou prérequis **ITEM 1**-Le droit applicable sur l'Internet, la responsabilité des acteurs d'internet .

Documentalistes et tous agents confrontés à l'accès à l'information et à la création de sites.

Activités principales

Chaque ITEM est illustré par une étape de la création d'un site, activité qui représentera le fil conducteur du stage.

Ce cours est également illustré par des exemples de jurisprudence. Les notions juridiques abordées seront illustrées par des exemples en ligne.

ITEM 2-Les modalités pour la création d'un site Web

Internet et les libertés publiques. La liberté de communication et le contrôle des contenus. Le rôle de la CNIL.

Internet et la liberté des salariés dans l'entreprise ou le web sur le lieu de travail. La cybersurveillance sur les lieux de travail.

Exemples de jurisprudence

ITEM 3-Le système des noms de domaines

Les conflits noms de domaines / marques déposées antérieures – postérieures, la marque, la réforme internationale en cours

Exemples de jurisprudence

ITEM 4 -Inscrire un site dans un annuaire, un moteur de recherche...

Connaître la liste des metas tags, référencer des sites avec des frames et des pages dynamiques, définition d'une page alias, d'une page satellite, d'une doorway page, d'une page jacking, du spamdexing, du spamming, du cloaking.

Le rôle des noms de domaine dans le référencement.

Obtenir un bon classement dans les annuaires, les moteurs de recherche : connaître les outils de recherche qui réservent les premières positions.

Faire la différence entre référencement automatique, manuel et sur mesure

ITEM 5-informations et conseils, déterminations des besoins, la collaboration, le cahier des charges, le principe de liberté mais le respect de l'ordre public et des bonnes moeurs, du droit de la concurrence, du droit de la consommation, les clauses abusives, la confidentialité. Les droits d'auteur relatifs aux oeuvres de l'esprit, les titulaires du droit d'auteur. Exemples de jurisprudence

ITEM 6-la signature électronique. Le cadre juridique des transactions électroniques. La recevabilité de la signature électronique. La sécurité des transactions

Le développement de l'administration électronique. Le cadre juridique des

Ce programme est personnalisable et adaptable en fonction de vos besoins.

Tél. 04 94 16 90 70 www.delphes-france.net Fax. 04 94 16 90 77

D
E
L
P
H
E
S