



Marc VILCOT : Formation - Conseil en Management

Com-Hom

62 Bis Rue Jean Pain
38600 Fontaine

Tel : 06 25 04 60 20 – Fax : 09 57 70 72 33

www.com-hom.com

marc.vilcot@com-hom.com

FORMATION CONTINUE

2008	Agréé HBDI Profil de préférence
2007	Les fondamentaux du management : LD Consulting Gestion de projets : LD Consulting
2006	Communication & indicateur MBTI: PMC Motivation de la force de vente : RDA Conseil
2004	Outils et méthodes de management : LD Consulting
2003	Entretiens annuels

FORMATION INITIALE

1989	Diplôme d'ingénieur, Institut National Polytechnique de Grenoble (38)
------	--

DOMAINES DE COMPETENCES

Conception et animation de cours

Management

- Management des ressources humaines
- Motivation et animation d'équipe, Gestion de conflits
- Communication, Analyse transactionnelle
- Animation de réunion, Expression en public
- Gestion de projet, Gestion du temps et des priorités
- Entretiens annuel, professionnel, de recrutement

Vente de produits technologiques :

- Plan d'action commercial
- Approche et découverte client
- Présentation de l'offre, réponse aux objections
- Comité de décision
- Négociation

Agrément HBDI

Partenaire LD Consulting www.ldconsulting.fr

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- 2007 **Création de Com-Hom – FONTAINE (38) - www.com-hom.com**
- Formation-Conseil
- 1999-2007 **Groupe Cedrat – MEYLAN (38) - <http://www.cedrat-groupe.com/>**
Directeur commercial
Logiciels de modélisation des applications électromagnétiques.
- Marketing stratégique, comité de pilotage
 - Objectifs, axes de développements et indicateurs
 - Encadrement de l'équipe commerciale (13 personnes)
 - Coordination du réseau de distribution (20 distributeurs, 3 continents)
 - Intégrations de nouveaux produits à l'offre commerciale
 - Partenariats ; Contrats groupes
 - Suivi commercial des projets de développement
- 1997- 1998 **Groupe Cedrat – MEYLAN (38) - <http://www.cedrat-groupe.com/>**
Responsable marketing
- Définition de nouveaux marchés
 - Coordination des besoins avec le développement
 - Développement des « packs » commerciaux
 - Communication
 - Flux Magazine :
<http://www.cedrat-groupe.com/en/publications/magazine.html>
- 1996 **Dolphin délégation – MEYLAN (38) – www.dolphin.fr**
Responsable commercial de région
Délégation de personnel dans les métiers de la microélectronique.
- Participation au lancement de la filiale Dolphin Délégation
 - Sélection des candidats, entretiens de recrutement
 - Collecte des besoins clients, propositions
 - Minimisation des inter-contrats
- 1992–1996 **Groupe Cedrat – MEYLAN (38) - <http://www.cedrat-groupe.com/>**
Ingénieur technico-commercial
- Suivi et développement du portefeuille client
 - Démonstrations techniques
 - Développement des relations universitaires
- 1990–1991 **Groupe Cedrat – MEYLAN (38) - <http://www.cedrat-groupe.com/>**
Support technique
- Formation des utilisateurs
 - Etudes, démonstrations
 - Hotline
 - Rédaction de documents techniques

AUTRES RESPONSABILITES

2002 – 2007

- Administrateur de la filiale Américaine MAGSOFT
<http://www.magsoft-flux.com/>

1999 - 2005

- Administrateur de CEDRAT

AUTRE EXPERIENCE

1989 – 1990

- Service National effectué en tant qu'éducateur et assistant d'enseignement

LANGUES

- Anglais : courant
- Allemand : bon niveau

PARTENARIATS

- Schneider Electric
- CEA
- Spatial Technologies
- Imagine
- INP Grenoble

DIVERS

- Marié, 3 enfants
- Natation, Poker, Aquariophilie
- Publication aux Nations Unies sur le changement climatique
http://www.rtcc.org/2007/html/soc_priv_sec_schneider.html