

MODULE III

MANAGEMENT STRATÉGIQUE DU CHANGEMENT

Benoit Vassent

Intervenant CCI Grenoble – Grenoble école de Management

1 MANAGEMENT DU CHANGEMENT

2 CONNAISSANCE DE SOI ET DE SON STYLE DE MGT.

3 STRATÉGIE DE RECRUTEMENT

4 DÉVELOPPER SON LEADERSHIP

5 LES OUTILS DU MANAGEMENT STRATÉGIQUE

Cinq jours pour

- Appréhender les enjeux du changement.
- Développer une stratégie managériale dans une perspective de changement.
- Définir les étapes clés du changement en terme d'organisation, de communication, de recrutement ou de GPEC.

Passeport en Management d'Équipe LDC® **Niveau III**

Personnes concernées

**Responsable de service ou de département,
Directeur ou tout cadre étant en situation de devenir Manager.**

Renseignements et inscriptions

LD Consulting 3 rue Frédéric Taulier 38000 Grenoble

Tél. : 04 7659 7816

Fax : 04 7659 7817

Formation éligible dans le cadre du DIF

ldcformation@orange.fr

www.ldconsulting.fr

Les informations contenues dans ce document n'ont pas de valeur contractuelle



LD Consulting En partenariat avec
Conseil et Formation en Management



GROUPE FORMATION
Chambre de commerce et d'industrie de Grenoble

CONTENU DE LA FORMATION (5 JOURS)

MANAGEMENT STRATÉGIQUE DU CHANGEMENT

1. Management du changement

- Accompagnement du changement :
 - les rôles du manager stratégique,
 - les cycles du changement,
 - applications pratiques sur des changements réels.
- Les piliers du management stratégique :
 - le comportement de vos collaborateurs.

2. Connaissance de soi et de son style de management

- Remise du profil des compétences comportementales PerformanSe à chaque participant : les moteurs internes lors d'un changement majeur, les motivations personnelles.
- Le style de management :
 - l'aptitude managériale, les styles de management à adopter,
 - modélisation du profil de vos collaborateurs.

3. Stratégie de recrutement

- Définir le profil du poste recherché :
 - description du poste (compétences principales...),
 - déterminer les critères de recrutement, validation du poste.
- Mener un entretien de recrutement :
 - simulation d'entretiens de recrutement, prise de décision,
 - démarrer l'entretien, progresser dans l'écoute des motivations et des aptitudes, conclure l'entretien.
- Analyse et prise de décision.

4. Développer son leadership

- Leadership et communication :
 - se préparer au changement en s'informant,
 - anticiper le changement,
 - manager en s'appuyant sur les valeurs de l'entreprise.
- Elaborer le plan de développement de votre organisation :
 - définissez vos objectifs,
 - mieux se connaître pour réussir,
 - développez votre organisation,
 - élaborer le plan de formation de votre organisation.

5. Les outils du management stratégique

- Gérer ses effectifs :
 - revue des organisations et des ressources,
 - le processus général,
 - gestion prévisionnelle des emplois et des compétences.
- Développer sa structure :
 - développement d'une structure (travail en sous groupe),
 - utilisation et consolidation des outils du management stratégique.
 - simulation sur plusieurs mois du développement d'une structure.

Tarif net de taxes, incluant la documentation : (5 jours) 1600 euros sur 2009, 1740 euros sur 2010.

Prochaine session :	12 Novembre 2009	26, 27 Novembre 2009	10, 17 Décembre 2009
Sessions suivantes :	06 Mai 2010	20, 21 Mai 2010,	03, 17 Juin 2010
	19 Novembre 2010	25, 26 Novembre 2010	09, 16 Décembre 2010
Lieu :	CCI Grenoble	7 rue Hoche	38000 Grenoble

Bulletin de pré inscription (dans la limite des places disponibles*) à retourner à LD Consulting 3 Rue Frédéric Taulier 38000 GRENOBLE

Formation « **Management stratégique du changement** » (5 jours)
2009
taxes sur 2010

Coût de la formation : 1600 euros Net de taxes sur
1740 euros Net de

Dates : 12, 26, 27 Novembre 2009; 10, 17 Décembre 2009

Lieu : CCI Grenoble 7 rue Hoche 38000 Grenoble

06, 20, 21 Mai 2010; 03, 17 Juin 2010
16 Décembre 2010

19, 25, 26 Novembre 2010; 09,

Nom/ Prénom du participant

Fonction

Téléphone

e-mail

Société

Adresse d'envoi
du bon de commande

Nom / Prénom
du contact formation RH
(si nécessaire)

Téléphone

Signature

(*) Votre inscription vous sera confirmée par e-mail et un bon de commande vous sera envoyé.