

# MODULE SPÉCIFIQUE (2 JOURS) VALORISER L'IMAGE DE SON ENTREPRISE À TRAVERS LA RELATION SALARIÉ / CLIENT (EMPLOYEURS)

**1 CLARIFIER L'IMAGE DE VOTRE ENTREPRISE**

**2 METTRE EN PLACE DES ACTIONS POUR VALORISER CETTE IMAGE**

**3 SIMULER DES ENTRETIENS AVEC VOS CLIENTS**

**Deux jours pour répondre aux questions suivantes**

**Comment valoriser cette compétence à travers l'image de mon entreprise ?**

**Quelle image pour mon entreprise ? Quels messages clés ?**

**Quels autres leviers actionner pour valoriser cette image ?**

**Qui est responsable de la communication avec le client ?**

**Combien de valeurs dans ma charte d'entreprise ?**

**Où communiquer cette charte des valeurs ?**

**Quelles sont les conséquences en termes de fonctionnement d'entreprise ?**

**Pourquoi valoriser l'image de mon entreprise ?**

### Personnes concernées

**Employeur, Responsable d'équipe,  
Directeur ou tout cadre étant en situation de devenir Manager.**

Renseignements et inscriptions Benoît VASSENT  
LD Consulting 3 rue Frédéric Taulier 38000 Grenoble  
Tél. : 04 7659 7816  
Fax : 04 7659 7817

Formation éligible dans le cadre du DIF

[ldcformation@orange.fr](mailto:ldcformation@orange.fr)  
[www.ldconsulting.fr](http://www.ldconsulting.fr)

Les informations contenues dans ce document n'ont pas de valeur contractuelle



**LD Consulting**  
Conseil et Formation en Management

# **CONTENU DE LA FORMATION (2 JOURS)**

## **VALORISER L'IMAGE DE SON ENTREPRISE À TRAVERS LA RELATION SALARIÉ / CLIENT (EMPLOYEUR)**

### **1. L'importance de l'image de l'entreprise**

Quelles sont les valeurs de votre profession ?

Enjeux : Quelles caractéristiques de votre société représentent un avantage pour vos clients ?

Pourquoi valoriser l'image de votre entreprise ?

### **2. Rédaction de la chartre de votre entreprise**

Quelles sont les valeurs de **votre** entreprise ?

Qu'est-ce qui valorise l'image de votre entreprise ?

Applications pratiques : Rédaction de votre charte d'entreprise.

Travail à compléter entre les 2 journées

Contact par e-mail avec le consultant

### **3. Les rôles de chacun pour valoriser cette image**

Qui est responsable de la valorisation/dégradation de l'image de l'entreprise ?

Les actions à mettre en oeuvre pour valoriser cette image.

Décliner collaborateur par collaborateur (ou poste par poste),  
les actions à mettre en oeuvre.

### **4. Communiquer efficacement avec les clients**

Diagnostiquer le profil de votre client.

Consolider votre argumentation.

Optimiser votre communication en fonction du profil de votre client.

Les outils de communication et leurs spécificités : téléphone, e-mail, fax, internet, intranet ...

Les erreurs à ne pas commettre pour éviter de dégrader l'image de votre entreprise.

Tarif net de taxes, incluant la documentation : (2 jours) 2250 euros Net de taxes pour un groupe de 5 à 10 personnes.

**Prochaine session** : à la demande

**Lieu** : à déterminer (Local dans votre entreprise ou autre lieu)

**Bon pour accord (\*)** à retourner à LD Consulting 3 Rue Frédéric Taulier 38000 GRENOBLE

Formation « **Valoriser l'image de son entreprise à travers la relation salarié / client (Employeur)** » (2 jours)

**Coût de la formation** : 2250 euros Net de taxes pour un groupe de 5 à 10 personnes

Dates :  votre souhait : . . / . . / 20.. **Lieu** : (à préciser)

Nom du contact RH

Fonction

Téléphone

e-mail

Société

Adresse d'envoi  
de la convention et facture

Signature et cachet

(\*) Votre inscription vous sera confirmée par e-mail.