

## DOSSIER PARTENAIRES DE LA BEAUTÉ

PROMOTION

# La valeur de l'échantillon

de toujours plus, mais au moindre coût. ■ Une tendance significative du marché de l'échantillon à s'éloigner de son réel intérêt: valoriser qualitativement le produit pour susciter l'acte d'achat



**L'ÉTIQUETTE EN PLUS**

Mis à mal par les mini sprays, le vial n'a pas dit son dernier mot. Latitude revisite cet échantillon historique de la parfumerie, le dotant d'un bouchon muni d'un système d'attache (une sorte de anse) où peuvent s'accrocher ruban, médaille, étiquette... Baptisé Linkvial et fabriqué en partenariat avec RR Plastiques pour le capot et VTR France pour le flacon, il entend donner une touche de glamour et d'originalité à ce produit qui perd chaque année des parts de marché.