

SOMMAIRE

SUMMARY

N°51

FORMES *de luxe*

PACKAGING
ACTUALITÉS



Nouvel échantillon



Latitude présente Linkvial®, un nouvel échantillon dédié au parfum. A partir d'une flaconnette en verre étiré, celui-ci propose un support de communication supplémentaire pour la marque, grâce à son bouchon doté d'un système d'attache. Linkvial

peut ainsi être muni d'un ruban satin, d'une cordelette ou de tout lien détachable sérigraphiable, que l'on peut orner d'une étiquette, médaille ou perle, et qui se transformera pourquoi pas en bracelet. Commercialisé en full service par Latitude, ce projet est le fruit d'une collaboration avec RR Plastiques, pour l'injection du bouchon, et VTA France, pour la flaconnette en verre.

New sample bottle

Latitude presents Linkvial®, a new sample bottle designed specially for perfume. Using a drawn glass vial, it offers an additional brand-marketing tool thanks to its stopper, which has a fastening device. This allows Linkvial to be fitted with a satin ribbon, a cord or any other removable, screen-printable tie

which can be adorned with a tag, pendant or bead, and even be turned into a bracelet. Developed and launched by Latitude, this project is the result of partnerships with RR Plastiques, for the moulding of the stopper, and VTA France, for the glass vial.