



Emballage Digest **PACKAGING**

N° 502 - Octobre 2005

►► Un échantillon qui communique avec son bouchon

Sécialisée dans la création et la maîtrise d'œuvre de produits autour du parfum, la société Latitude lance Linkvial®, un nouvel échantillon dédié au parfum. Cette flaconnette en verre étiré est munie d'un bouchon en plastique, étanche et doté d'un anneau qui permet d'ajouter un ruban (qui peut être sérigraphié), une cordelette ou un support pour attacher des objets (médailles, étiquettes, perles...). Ce système d'attache, qui offre un espace d'expression, d'information et de sophistication supplémentaire pour les marques, évite ainsi une sérigraphie sur le flacon en verre, et donc un coût supplémentaire. Pour compléter la présentation de cet échantillon, la société a créé une cartonnnette déclinée en deux formats : l'un rectangle, l'autre arrondi. Ces deux modèles proposent un triple espace de marquage pour communiquer (recto, verso et intérieur), et sont dotés d'un trou pour faire passer le ruban qui devient ainsi visible de l'extérieur. La cartonnnette peut également être découpée à façon. La production est assurée avec deux partenaires : **RR Plastiques** pour le bouchon et **VTA France** pour la flaconnette. L'ensemble est proposé en full service, prêt à conditionner (bouchon décoré à façon, flaconnette et cartonnnette imprimée).

