



Des bouchons complexes pour la parfumerie. Créée en 1972, la société RR Plastiques, spécialisée dans l'injection, développe depuis les années 90, des bouchons et des compte-gouttes pour l'industrie pharmaceutique et la parfumerie/cosmétique. Aujourd'hui, ce dernier secteur ne cesse de progresser, et représente 40% de l'activité de la société. «Le lien entre les deux secteurs est cohérent, le passage s'est fait en douceur, en particulier vers la fabrication de pièces d'aspect, nécessitant beaucoup d'esthétique» déclare Cédric Marmonier, pdg. Au-delà de ses réalisations sur mesure, la société propose toute une gamme de produits standards : bouchons échantillons de parfum, roll-on... La société a réalisé récemment la conception, l'injection et l'assemblage d'un flacon en forme de ballon de foot **3** composé de 14 pièces plastiques avec une pompe déportée. Et le bouchon du dernier Hello Kitty Woman **4** en Surlin qui, percé de part en part, permet de voir le dessus du bouton-poussoir teinté de la pompe. Pour rester compétitive et maintenir un haut niveau de qualité, la société modernise régulièrement son

parc machines grâce à une politique d'investissement ambitieuse (15% du CA par an depuis 3 ans). Le cœur industriel, composé de presses à injecter récentes, est complété entre autres par des machines d'assemblage automatiques équipées de vision artificielle et une salle à atmosphère contrôlée qualifiée Iso 8.

Complex caps for perfum. Created in 1972, the company RR Plastiques, specialized in injection, started developing droppers and stoppers for the pharmaceutical industry and cosmetic & perfume. Nowadays the fragrance and cosmetics industry represents 40% of its activity. Cedric Marmonier states "There is a coherent link between the two industries, and the change took place slowly, particularly concentrating on the manufacturing of the show pieces, which require a great deal of esthetical work". The company also has a range of ready to use products : perfum sample caps, roll-on... Recently, the company has developed a perfume in the ball with a very complex solution of dispensing. The piece has no less 14 parts. And the last perfume of Hello Kitty : Hello Kitty woman with the transparency cap for seeing the pump. To remain competitive and maintain a exceptional level of quality, the company regularly updates their machines thanks to a generous investment program. Its industrial heart is completed by automatic assembly machines equipped with artificial vision, under controlled atmosphere class 8 room. ■

